**贵阳市稻花香米业有限责任公司2023年**

**招聘岗位工作职责及条件**

**（一）省区负责人（17名）**

学历要求：大专以上

需求专业：市场营销/商务管理

年龄范围：45岁以下

性别：不限

薪资标准：15k-20k

工作经验：具备世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8-10年以上销售管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

**岗位职责：**

1、负责制定和实施公司的省区业务发展策略，包括但不限于市场调研、销售策略制定、渠道开发、销售目标达成、经销商管理等；

2、领导和管理省区的销售团队，完成所在区域的销售任务，提高市场占有率；

3、负责与省区内的重要客户和合作伙伴建立和维护良好的关系，提供销售支持和培训，协助经销商开展业务；

4、监控和分析省区市场的变化和趋势数据，以优化业务决策；

5、拓展新的市场和业务机会，以推动公司的业务增长。

**岗位要求：**

1、大专及以上学历，市场营销、商务管理或相关领域专业、且有从0-1同岗位工作经验优先考虑；

2、有世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8-10年以上销售管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

3、熟悉省区市场的特点和变化趋势，具备独立的市场分析和策略制定的能力；

4、具备出色的领导能力和团队管理能力，能够激励团队达成销售目标；

5、具备良好的沟通能力和协调能力，能够与各种类型的客户和合作伙伴有效沟通；

6、对快消品行业有浓厚的兴趣，愿意与公司一起成长；

7、能够适应出差和在省区内频繁工作；

8、领导交代的其他相关任务。

**（二）电商负责人（2名）**

学历要求：本科以上

需求专业：电子商务/市场营销

年龄范围：40岁以下

性别：不限

薪资标准：面议

工作经验：具备世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8年以上电商管理经验，有粮油行业工作经验者、有成功案例者优先考虑；

**岗位职责：**

1、负责制定和执行公司电商战略，包括但不限于电商平台运营、市场研究、产品上线、促销活动策划、用户体验优化、客户关系管理等；

2、负责电商平台的运营和优化，包括网站设计、用户体验、搜索引擎优化等；

3、负责制定并监控电商平台的数据分析，包括流量、转化率、用户行为等，以优化业务决策；

4、负责电商渠道的供应链管理，包括与供应商的沟通、产品采购、库存管理等；

5、负责跟踪和研究市场动态，及时调整电商策略以适应市场变化；

6、领导交代的其他相关任务。

**岗位要求：**

1、本科及以上学历，电子商务、市场营销或相关专业优先；

2、有世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8年以上电商管理经验，有粮油行业工作经验者、有成功案例者优先考虑；

3、熟悉电商平台的运营、推广、供应链管理等业务；

4、具备出色的团队管理和项目管理能力，能够有效领导和激励团队；

5、对市场动态敏感，能够根据市场变化及时调整电商策略；

6、具备出色的沟通协调能力，能够与供应商、电商平台等各方进行有效沟通；

7、具备良好的数据分析能力和报告制作能力；

8、能够在快节奏的环境中承受压力，具备优秀的时间管理和决策能力。

**（三）市场主管/经理（2名）**

学历要求：大专以上

需求专业：电子商务/市场营销

年龄范围：45岁以下

性别：不限

薪资标准：7.5k-10k

工作经验：具备世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8年以上销售管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

**岗位职责：**

1、负责组建销售队伍，培训销售人员；

2、负责根据公司销售目标规划，带领业务人员，开展各项销售工作，协助上级领导管理，监督销售团队；

3、负责定期完成工作报告，对销售市场进行分析，并提出合理化建议；

4、负责各种销售活动现场组织，鼓动，巡查与协助销售业务按计划顺利进行，负责寻找潜在客户；

5、负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析；

6、负责销售区域内销售活动的策划和执行，完成销售任务。

**岗位要求：**

1、大专及以上学历，电子商务、市场营销相关领域专业优先；

2、有世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关8年以上销售管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

3、具备一定的市场分析及判断能力，有良好的客户服务意识；

4、具有良好的沟通能力、执行能力和判断能力；

5、责任心强，能够承受较强的工作压力，具备较好的团队协作能力及谈判能力。

**（四）HRBP（1名）**

学历要求：本科以上

需求专业：人力资源相关专业

年龄范围：45岁以下

性别：不限

薪资标准：10k-15k

工作经验：具备世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关10年以上人力资源管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

**岗位职责：**

1、深入理解和掌握公司业务战略，将其转化为具体的人力资源行动计划；

2、为公司各部门提供全方位的人力资源支持和咨询，包括招聘、培训、绩效管理、员工关系等；

3、建立和维护有效的人力资源管理体系，包括员工手册、招聘流程、培训计划等；

4、关注行业动态和市场变化，及时调整公司的人力资源策略和政策，以适应市场的变化；

5、具备良好的商业敏感度和市场洞察力，能够根据市场变化调整人力资源策略；

6、具备优秀的文字表达能力和演讲能力，能够撰写专业的人力资源规划相关文档和进行公开演讲培训。

**岗位要求：**

1、本科及以上学历，人力资源相关领域专业、且有从0-1同岗位工作经验优先考虑；

2、有世界500强快消品行业（仅限粮油、食品、饮料、日化等）相关10年以上人力资源管理经验，有粮油行业工作经验者优先考虑；

3、熟悉人力资源管理各个模块的操作和流程，并具有丰富的实践经验及人才资源；

4、具备良好的分析和解决问题的能力，能够独立思考和解决复杂的人力资源问题；

5、具备良好的领导能力和团队管理能力，能够有效地领导和激励团队成员。