附件2：

贵州工贸职业学院教师招聘岗位表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ****部门**** | ****岗位********类别**** | ****招聘********人数**** | ****学历**** | ****专业要求**** | ****岗位条件**** |
| 智造工程学院（新能源产业学院） | 机械工程专业教师 | 3人 | 本科 | 新能源科学与工程、能源与动力工程等              | 1.具有良好的思想品德和职业道德；2.职业道德高尚、为人师表、教书育人履行教师职责、积极承担工作任务；3.具有研究生及以上学历，能力优秀者可放宽学历；4.有新能源相关工作或教学经验，具有4S店相关工作经验优先；5.有相关职业资格证优先；6.有中高职院校相关教学经验优先；7.热爱教育事业，能承受一定的工作压力，有良好的团队合作意识和学习能力；8.身体健康，吃苦耐劳，责任心强，关爱学生。 |
| 研究生 | 机械工程、机械制造及其自动化、机械电子工程、动力机械及工程、电气工程、电力电子与电力传动、电力系统及其自动化等 |
| 现代商务学院（乡村振兴产业学院） | 绿色食品生产技术专业教师 | 2人 | 本科及以上学历 | 绿色食品生产技术、食品生产与加工技术类相关专业 | 有相关从业经验者优先，同等条件下研究生以上学历优先。 |
| 电商中心运营岗位 | 1人 | 大专及以上学历 | 电子商务相关专业 | 1.有三年以上电商平台运营成功经验；熟悉运营商产品政策，熟练操作天猫/拼多多/淘宝/抖音等平台后台操作、搜索规则，熟悉电商平台推广系统；2.热爱电子商务，有独立工作和带团队的能力，有较强的抗压能力；3.能够进行产品销售思路和方案制定；对接产品线上销售渠道和政策情况，根据不同的业务情况及受理流程等，推动公司各产品的线上销量增长；4.能对各项运营数据进行收集、分析和总结，梳理平台、竞争产品情况，及时调整产品展示推广等策略；5.本岗位为电商产业学院实训+实操师带徒性质，除具有运营能力外，还应具有0-1建立运营团队的实操经验和方法。 |
| 电商中心直播运营岗位 | 1人 | 本科及以上学历 | 电子商务相关专业 | 1.有直播经验，了解直播运营的各种策略和手段，包括脚本撰写、拍摄、审核、发布与维护；2.熟练操作PR、剪映等视频剪辑软件；3.两年以上新媒体运营岗位经验、具备良好文案撰写能力、原创创作能力；4.具备一定的摄影摄像技能，具有短视频拍摄脚本撰写和文案策划能力；5.具备将抖音、小红书、微视频、快手等平台的电商1P孵化，店铺搭建，制定运营规划，对直播间直播专场项目进行复盘与管理；6.能立足电商产业学院学生在运营层面孵化培养从0-1的直播间团队，制定直播间运营SOP，培养直播间运营、主播等岗位人才梯队。 |