

“谷雨英才·职选茅台” 贵州茅台酱香酒营销有限公司 2023 年社会招聘公告

贵州茅台酱香酒营销有限公司（下称“公司”），位于贵州省仁怀市茅台镇，成立于 2014 年 12 月 24 日，是贵州茅台酒股份有限公司（下称“股份公司”）的全资子公司，全面负责股份公司出品的除贵州茅台酒以外的茅台酱香系列酒—茅台王子酒、茅台迎宾酒、汉酱酒、仁酒、贵州大曲、赖茅酒、王茅酒、华茅酒等品牌的市场营销工作，目前已成为百亿级企业。

为满足公司发展需求，经研究，决定面向社会公开招聘 19 人。现就有关事宜公告如下。

一、招聘岗位

本次招聘主体为贵州茅台酱香酒营销有限公司，具体招聘岗位及条件详见附件《贵州茅台酱香酒营销有限公司 2023 年社会招聘岗位表》。其中，营销员岗位工作地点由公司统一安排，其余岗位工作地点在贵州省仁怀市茅台镇。

二、招聘条件

应聘者应同时具备以下条件：

（一）具有中华人民共和国国籍，遵守中华人民共和国宪法和法律法规；

(二) 具有良好的思想政治品德，有事业心和责任感；

(三) 具有正常履行工作职责的身体条件和思想素质，能够胜任应聘岗位工作；

(四) 具备招聘岗位要求的年龄、文化程度和其他条件。

凡有以下情形之一者，不得报考：

(一) 受过刑事处罚、被开除公职、被开除中国共产党党籍的，或涉嫌违法违纪正在接受调查的；

(二) 受到党内严重警告、行政记大过等处分在处分期或影响期内的；

(三) 被依法列为失信联合惩戒对象的；

(四) 有吸毒史的；

(五) 在此前国家各级各类招考或茅台集团及各成员单位组织的招聘中被认定有舞弊、扰乱考试秩序等行为的；

(六) 此前在茅台集团及各成员单位组织的招聘中，被列为不诚信人员，或公示聘用后因个人原因放弃聘用资格被禁止参加相关招聘活动且在禁止期内的；

(七) 现役军人、在读非应届毕业生、国家定向招录培养人员、与国家签订服务协议且未满服务期限的；

(八) 与招聘岗位直接领导或招聘岗位部门主要领导有夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲关系以及近姻亲关系的；与公司主要领导有上述关系的，不得应聘内部审计岗位；

(九) 法律法规规定不得聘用的其他情形。

三、招聘程序

本次招聘工作分为网上报名、资格初审、笔试、面试、资格复审和体检、公示和聘用等阶段。

(一) 网上报名

报名时间：2023年4月20日12:00—4月25日17:00

报名方式：符合招聘条件者，登录“贵州茅台人事招聘系统”(<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>)进行注册报名，逾期不予受理。应聘者进入网站后，点击招聘通道对应的“马上报名”进行注册并登录报名系统(账号为注册界面输入的手机号码，密码为身份证号后8位)，按要求完整填写个人报名信息并上传本人近期证件照、身份证及相关证件或资料的扫描件。

报名要求：

1. 应聘者报名与参加考试时使用的身份证必须一致；
2. 证件照要求：白底 35*45mm，jpg 格式，20KB 以下；
3. 年龄计算以身份证出生日期为准，截止时间为 2023 年 4 月 20 日；
4. 学历信息以学信网认证为依据，应聘者用于报考的毕业证、学位证的学历和专业信息应一致，且与岗位表中学历及对应专业要求一致(专业名称及代码均一致)；

5. 港澳台或海外院校毕业的应聘者需上传教育部留学服务中心颁发的学历学位认证书；

6. 岗位要求中共党员的，需上传党员证或党组织关系证明；岗位要求具备相应职业资格/职称的，需上传由国家人社部或各地人社厅组织颁发或认证的相关证书，获取证书截止时间为2023年4月25日。以上材料上传至“职称及其他资格证”一栏；

7. 政府机关或事业单位在编人员报考，需提交单位同意报考证明；集团公司本部，及集团公司全资、控股或有实际控制权的各级分公司、子公司（含分支机构）、茅台学院、茅台医院的员工报考，需提交经所在部门、车间或子公司党政负责人之一签字并盖章的报考审批表。上述材料上传至报名页面“职称及其他资格证”一栏；

8. 应聘者提交报名资料后即视为完成报名程序，不得再更改。因应聘者填报失误、上传图片资料不清晰、填报信息不一致或故意填报虚假信息造成的后果，由应聘者自行承担。

（二）资格初审

公司依据招聘条件对应聘者进行资格初审，根据需要可要求应聘者补充有关材料。应聘者可登录“贵州茅台人事招聘系统”（<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>）查询资格初审结果，查询截止时间为4月27日17:00，通过资格初审的应聘者进入笔试环节。

(三) 笔试

笔试采用上机考试形式，**笔试为百分制，考察内容包括岗位相关知识、行政职业能力测试等**。通过资格初审的应聘者，需按通知要求进行笔试确认，逾期不确认者视为放弃参加笔试，取消考试资格。笔试确认后无故不参加笔试者将列入茅台集团招聘不诚信人员名单，以后不得参加茅台集团及成员单位组织的招聘考试。

笔试确认后，应聘者可于2023年5月5日10:00起登录“贵州茅台人事招聘系统” (<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>) 打印笔试准考证。笔试时间、地点以准考证信息为准，应聘者必须同时携带准考证和本人有效居民身份证在规定时间内、地点参加考试。

岗位实际参加笔试人数与该岗位计划招聘人数比例低于3:1时，计划招聘人数递减为实际参加笔试人数的1/3(向下取整)，直至取消该岗位招聘。笔试结束5个工作日后，应聘者可登录“贵州茅台人事招聘系统” (<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>) 查询笔试成绩。

(四) 面试

根据岗位笔试成绩由高到低排序，各岗位按计划招聘人数与面试人数1:3的比例确定参加面试人员，末位笔试成绩相同者同时入围面试。

面试时间、地点将通过短信或电话通知，未入围面试的人员将不再通知。面试为百分制，面试整体评分低于 60 分的应聘者不予聘用。岗位实际参加面试人数与计划招聘人数比例低于 2:1 时，计划招聘人数递减为实际参加面试人数的 1/2(向下取整)，直至取消该岗位招聘。面试结束 5 个工作日后，应聘者可登录“贵州茅台人事招聘系统”（<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>）查询面试结果。

（五）资格复审和体检

根据岗位综合成绩（笔试成绩 × 50% + 面试成绩 × 50%，保留两位小数）由高到低排序，按照岗位计划招聘人数等额确定入围资格复审人选。综合成绩相同者按面试成绩排序，面试成绩仍相同的由公司组织加试，按加试成绩排序。

资格复审主要审查应聘者报名信息真实性、有无吸毒史、是否为失信联合惩戒人员、是否有犯罪记录等事项。根据审核需要可要求应聘者提供相关资料，不配合资格复审的视为放弃应聘资格。

通过资格复审人员进入体检环节。体检参照《中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司用工体检标准》执行，体检时间、地点另行通过短信或电话通知，体检费用由参检人员自行承担，体检前参检人员需提交《体检申请书》。体检基本标准：

（1）无吸毒史，能胜任应聘岗位工作；

(2) 血压：收缩压 90mmHg - 150mmHg (12.00 - 20.00Kpa)，舒张压 60mmHg - 100mmHg (8.00 - 13.33Kpa)；

(3) 丙氨酸转氨酶 (ALT)：不超过 100U/L；

(4) 视力：双眼裸眼视力均不低于 0.3 或双眼矫正视力均不低于 0.6，无色盲或明显视功能损害眼病；

血检以当次采集样本检验结果为准，尿检采集样本检验结果异常的，以国家公安机关指定检测机构复检结果为准，其他项目体检以现场结果为准，参检人员在体检过程中对体检结果有异议的，可以当场要求复查一次，体检结束后一律不安排复查。

(六) 公示和聘用

根据考试、资格复审和体检结果确定拟聘用人员名单，在“股份公司官网” (<https://www.moutaichina.com>) 公示 3 个工作日。公示期满，无异议或所反映问题不影响聘用的人员，应自公示结束之日起 30 日内，按照公司要求办理聘用手续。逾期未到公司办理聘用手续或不具备办理聘用手续条件的，取消聘用资格。

聘用人员与公司签订 3 年固定期限劳动合同，执行不超过 6 个月试用期，工资待遇按公司规定执行。试用期内被证明不符合招聘条件的解除劳动合同。

(七) 岗前培训

公司组织新员工岗前培训，岗前培训原则上不得请假、缺旷，培训情况将纳入试用期考核。

四、注意事项

（一）应聘者应确认本人完全符合应聘岗位的资格条件，提交报名资料即视为知悉并同意本公告及附件所述流程和规则。

（二）递补原则：在本次招聘中，因资格复审或体检不符合聘用要求造成入围人员空缺的，公司根据实际情况决定是否递补。

（三）资格审核工作贯穿招聘全程，招聘期间及聘用后如发现应聘者存在作弊、替考、违反考试纪律、伪造报名资料或其他骗取报名、聘用资格行为的，公司有权终止或取消其报名、聘用资格，已经聘用入职的，依法解除劳动合同，且该应聘者今后不得参加公司及关联单位组织的任何招聘活动。

（四）应聘者进入面试、体检环节后，如放弃参加，应提前告知公司并出具书面说明发送到指定邮箱（mtjxjzrsb@163.com）。

（五）本次招聘不指定参考书目，不举办也不委托任何培训机构开展培训服务。

（六）本次招聘相关信息及公示在“茅台集团官网”（<https://www.china-moutai.com>）、“股份公司官网”（<https://www.moutaichina.com>）或“贵州茅台人事招聘系统”（<https://zp.moutai.com.cn/outhome/planList>）发布。因应聘者个人

原因未及时查看相关信息，或查看非正规渠道转载信息造成的一切失误，由应聘者负责。

（七）如发现招聘工作人员在招聘过程中有违纪违规行为的，请及时、如实向公司纪检监察部门举报，一经查实，根据有关规定严肃处理。举报电话：0851-22385270。

（八）本公告由公司负责解释。公司有权根据实际情况调整、取消或终止本次招聘计划。

（九）招聘咨询电话：0851-22385278、0851-22385281；咨询时间：工作日 8:30-12:00，14:00-17:30。

附件：贵州茅台酱香酒营销有限公司 2023 年社会招聘岗位表

贵州茅台酱香酒营销有限公司

2023 年 4 月 20 日

贵州茅台酱香酒营销有限公司2023年社会招聘岗位表

序号	招聘岗位	岗位简介	拟聘人数	岗位要求					
				年龄	学历	学位	专业名称 (专业代码)	职业资格/职称	备注
1	品牌宣传	负责公司各品牌推广活动工作。	2	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：市场营销（120202）、市场营销教育（120214T）、零售业管理（120215T）、广告学（050303）、传播学（050304）、网络与新媒体（050306T） 研究生： 一级学科：新闻传播学（0503）、工商管理（1202、1251）		
2	党建干事	负责公司党务相关工作。	1	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：政治学与行政学（030201）、政治学、经济学与哲学（030205T）、科学社会主义（030501）、中国共产党历史（030502）、思想政治教育（030503）、马克思主义理论（030504T）、新闻学（050301）、传播学（050304）、编辑出版学（050305）、数字出版（050307T）、国际新闻与传播（050309T） 研究生： 一级学科：政治学（0302）、马克思主义理论（0305）、新闻传播学（0503）		中共正式党员
3	采购专员	负责公司采购、供应商管理等相关工作。	1	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：采购管理（120603T）、供应链管理（120604T）、法学（030101K）、知识产权（030102T）、信用风险管理与法律防控（030104T）、国际经贸规则（030105T） 研究生： 一级学科：法学（0301）、工商管理（1202、1251）		
4	法务	负责公司法律合规相关工作。	2	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：法学（030101K）、知识产权（030102T）、信用风险管理与法律防控（030104T）、国际经贸规则（030105T） 研究生： 一级学科：法学（0301）	法律职业资格A证	
5	内部审计	负责公司内部审计相关工作。	1	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：审计学（120207）、会计学（120203K）、财务管理（120204）、金融学（020301K）、经济与金融（020307T） 研究生： 二级学科：会计学（120201）、企业管理（120202）、金融学（020204）		
6	电商运营管理	负责电商运营策划管理等相关工作。	1	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：电子商务（120801）、电子商务及法律（120802T）、跨境电子商务（120803T） 研究生： 一级学科：管理科学与工程（1201）		

序号	招聘岗位	岗位简介	拟聘人数	岗位要求					
				年龄	学历	学位	专业名称 (专业代码)	职业资格 /职称	备注
7	数字化运营管理	数字公司数字化建设、运营、管理维护等相关工作。	1	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：电子信息工程（080701）、电子科学与技术（080702）、通信工程（080703）、光电信息科学与工程（080705）、信息工程（080706）、电子信息科学与技术（080714T）、电信工程及管理（080715T）、应用电子技术教育（080716T）、人工智能（080717T）、计算机科学与技术（080901）、软件工程（080902）、网络工程（080903）、信息安全（080904K）、物联网工程（080905）、数字媒体技术（080906）、智能科学与技术（080907T）、空间信息与数字技术（080908T）、电子与计算机工程（080909T）、数据科学与大数据技术（080910T）、网络空间安全（080911TK）、新媒体技术（080912T）、虚拟现实技术（080916T）、区块链工程（080917T）、信息管理与信息系统（120102） 研究生： 一级学科：信息与通信工程（0810）、计算机科学与技术（0812）		
8	营销员	负责公司市场营销管理服务、渠道开发维护、终端拜访等工作。	10	30周岁及以下	大学本科及以上	与最高学历相对应的学位	本科： 二级学科：市场营销（120202）、电子商务（120801）、工商管理（120201K）、公共关系学（120409T）、财务管理（120204）、会计学（120203K）、经济学（020101） 研究生： 一级学科：工商管理（1202、1251）		
合计			19						

注：专业参照教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》；国（境）外留学生报考，学历学位认证书所示专业应与岗位要求专业属相同大类（或主修科目一致）。